

**Programm**

**Do, 10.01.2019**

9:00            *Registration*

9:30            *Begrüßung & Einführung*  
Stella Rollig, Christian Huemer, Johanna Aufreiter (Belvedere Wien)

**Sektion 1: Digitale Strategien**

Moderation: Oliver Grau (Donau-Universität Krems)

10:00          *Rethinking the Museum – New Hybrid*  
Yael Eylat Van-Essen (Holon Institute of Technology, Tel-Aviv University)

10:30          *Digital Strategies and Access in the Art Museum*  
Ayse Hunt (University of Puget Sound Tacoma)

**11:00          Kaffeepause**

11:20          *Die digitale Sammlung des Rijksmuseums – Eine Fallstudie*  
Viola Rühse (Donau-Universität Krems)

11:50          *Digitale Strategie im Universalmuseum Joanneum*  
Anita Brunner-Irujo (Universalmuseum Joanneum Graz)

12:20          *Unbox the Museum*  
Caitlin E. Gura (Independent Researcher Wien)

**12:50          Mittagspause**

**Sektion 2: Vermittlung & Raum**

Moderation: Johanna Aufreiter (Belvedere Wien)

14:15          *Hacking the Museum: Digital Culture, Content and Visitor Appropriation of Museum Collections*  
Oonagh Murphy (Goldsmith University of London)

14:45          *Revisiting Collections -Transformationen der Vermittlungsarbeit in Museen durch das Digitale*  
Yvonne Zindel (Universität der Künste Berlin)

15:15          *Erweiterte Museumsräume: Virtual Reality als Ausstellungsexperiment*  
Olivia Harrer (MAK Wien)

**15:45          Kaffeepause**

16:00          *Sehen im Museum. Eine digitale Bestandsaufnahme von Blickbeziehungen*  
Luise Reitsstätter, Hanna Brinkmann, Raphael Rosenberg (Universität Wien)

16:30          *Kunstvolle Apps von Kindern für Kinder – ein partizipatorisches Projekt zur Gestaltung digitaler Kunstvermittlung*  
Anja Gebauer (LMU München)

**Keynote Lecture**

18:00          *Kunst als Erfahrung. Über den historischen Ort des "digitalen Museums"*  
Hubertus Kohle (LMU München)

**Fr, 11.01.2019**

9:00            *Registration*

**Sektion 3: Vermittlung & Publikum**

Moderation: Florian Waitzbauer (Belvedere Wien)

9:30            *Social Media in the Museum: Strategies, Engagement, and New Narratives*  
Chiara Zuanni (Karl-Franzens-Universität Graz)

10:00          *Kunst im digitalen Zeitalter: Das Original als Korrektiv*  
Sven Nommensen (Herzog Anton Ulrich-Museum Braunschweig)

10:30          *Dis-Playing Art: Aneignungsräume im postdigitalen Ausstellen*  
Benjamin Egger, Magdalena Kovarik, Judith Ackermann (Fachhochschule Potsdam)

**11:00          Kaffeepause**

**Sektion 4: Visualisierungen**

Moderation: Raphael Rosenberg (Universität Wien)

11:20          *Multi-perspektivisch, generös, interaktiv. Zu neuen Techniken der Repräsentation von alten Meistern*  
Eva Mayr, Florian Windhager (Donau-Universität Krems)

11:50          *Digital Mediation of Art – the Evolution of Data-based Mediation Practices*  
Florian Wiencek (Fluxguide Wien)

12:20          *Virtuelle Semiose. Ein Phänomen der Bildsuchmaschine*  
Miroslav Haňák (Belvedere Wien)

**12:50          Mittagspause**

**Sektion 5: Digitale Sammlungen**

Moderation: Hubertus Kohle (LMU München)

14:15          *Einflüsse und Vorläufer Digitaler Sammlungen am Beispiel des Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg*  
Sarah Kreiseler (Leuphana Universität Lüneburg)

14:45          *Kritische Potentiale des Vernetzten Bildes fürs Museum. Fallbeispiel Archiv des „Fälscherbundes“*  
Lukas Fuchsgruber (TU Berlin)

15:15          *Homogenization, Pixels and Law: Copyright and the Future Museum*  
Kassandra Karabaich (Independent Researcher, Los Angeles)

15:45          *MoRE MUSEUM: The Digital Museum for Unrealized Artworks*  
Pamela Bianchi (Université Paris VIII)

**Podiumsdiskussion**

Moderation: Christian Huemer (Belvedere Wien)

17:00          Anne Helmreich (Getty Research Institute Los Angeles), Peter Kerber (Dulwich Picture Gallery London), Saskia Scheltjens (Rijksmuseum Amsterdam)